

diners

La revista del mes Abril de 2011

Especial Feria del Libro

Textos inéditos de
Juan Gabriel Vásquez
y Rosa Montero

Barça,
el once ideal

Medio ambiente y
responsabilidad social

Danza
al desnudo



Vida Diners **Viajes**

Váyase de boutique

Por Natalia Abadía

Hotel Bioma, Mompox.

Cada día se incrementa el número de viajeros que pagan grandes cifras por una experiencia exclusiva que no se limite al simple alojamiento. Y algunos hoteles ya responden esa exigencia e, incluso, la superan. Cinco hoteles *boutique* destacados en el país enamoran y logran encantar.

La industria hotelera ha evolucionado hacia una nueva tendencia: los hoteles *boutique*, un concepto que supone un servicio especializado con altos estándares, un toque de buen gusto, exclusividad, intimidad y, por supuesto, lujo. Aquí, el tamaño sí importa. Son pequeños, pero es su reducida capacidad la que les facilita mantener un alto nivel de atención personalizada.

Son inmuebles de gestión familiar que cautivan por el refinamiento y la atención a los detalles. Los espacios son cargados de estilo, bordean el arte y dan muestra de la mejor arquitectura colonial y contemporánea. Ofrecen variedad de entretenimiento que va desde piscinas panorámicas, pasando por ecoturismo, hasta club de yates. En Colombia, estos hoteles ya han encontrado un jugoso mercado y aunque los pioneros en esta nueva modalidad son Cartagena, Pereira y Medellín, pequeñas poblaciones como Villa de Leyva, Ubaté y Mompox ya empiezan a competir con propuestas muy ingeniosas.

UN HOTEL CON ENCANTO

Si hablamos de hoteles *boutique* uno de los grandes representantes es el Sazagua, una inmensa casona antigua en el Eje Cafetero, ubicada en un escenario natural, que incluye un *spa* construido con rocas de río e inmensos jardines con plantas tropicales. En esta antigua vivienda, que evoca el estilo de vida feudal, adquieren protagonismo elementos como los pisos coloniales, el mobiliario antiguo, los amplios corredores y las tejas de barro. El hotel cuenta con diez habitaciones de lujo, que bordean el límite entre lo clásico y lo contemporáneo. Aquí se destaca la propuesta gastronómica, que mezcla recetas tradicionales con los mejores platillos internacionales.

LA MAGIA ESTÁ EN LOS DETALLES

La estrategia que han encontrado algunos propietarios para cautivar a los turistas se basa en una premisa simple: atención a los detalles. Daniela Cepeda, coordinadora del hotel Casa Yunque, en Ubaté, dice que el *core business* es el servicio personalizado: "La fórmula mágica está en atender los caprichos de nuestros clientes y hacerlos sentir como en casa". Por eso, sus visitantes, parejas y extranjeros entre los

25 y 40 años, no dudan en pagar entre 400 mil y un millón de pesos por disfrutar de planes que incluyen tres horas de *spa*, dos de cabalgata, desayuno al gusto, lo mejor de la gastronomía de la región, cenas románticas y el alojamiento en una de las siete habitaciones estilo cabaña, con chimenea, sala y minibar.

EL ARTE DEL HOSPEDAJE

Sin lugar a dudas otras de las grandes diferencias de los hoteles *boutique* frente a los tradicionales es la eficiencia de la relación entre los clientes y el personal, quienes en ocasiones logran que los huéspedes se despidan como si se tratara de una visita familiar. Rafael Tolosa, propietario del Hotel Candelaria en Villa de Leyva, asegura que algunos extranjeros se van añorando el lugar, "incluso se despiden de beso". El hotel, una antigua casona colonial restaurada, está ubicado en la Calle del Silencio, un lugar tranquilo al que acuden los amantes de la historia, el arte y la cultura. Quienes se hospedan allí se encontrarán con la casa de Luis Barreto, la de Carlos Lleras de la Fuente y el Molino de la Mesopotamia, y en los alrededores podrán disfrutar del panorama cultural y artesanal de la zona.



Hotel La Candelaria, Villa de Leyva.



JAVIER *Acevedo*

HOTEL BIOMA

DINERS

Abril 2011

WWW.JAVIERACEVEDO.COM.CO